

# Drogę wskazuje kolor

Skrócony raport roczny  
Grupy Kapitałowej Śnieżka 2019

# List Prezesa

Szanowni Państwo,

**Rok 2019 był dla nas bardzo intensywny. W lutym podpisaliśmy, największą w historii Śnieżki, umowę nabycia 80% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. – spółce będącej jednym z liderów rynku w segmencie farb dekoracyjnych na Węgrzech. Od maja minionego roku tamtejszy rynek stał się dla naszej Grupy najważniejszym rynkiem po Polsce. Pierwsze efekty integracji – jak na przykład uzyskanie przez węgierską spółkę dostępu do tańszych surowców – są już widoczne. Inne synergie chcemy osiągać sukcesywnie w ciągu kilku najbliższych lat.**

W okresie sprawozdawczym kontynuowaliśmy największy w historii Śnieżki cykl inwestycyjny. W 2019 roku łączne nakłady spółek Grupy na ten cel wyniosły 196,4 mln zł. Poza sfinansowaniem zakupu udziałów w Poli-Farbe, duża część tej kwoty została przeznaczona na unowocześnienie parku maszynowego oraz rozwiązań IT. W ubiegłym roku pracowaliśmy m.in. nad modernizacją (w tym automatyzacją) i rozbudową linii do produkcji farb kolorowych w zakładzie w Lubzinie oraz farb białych w Pustkowie. Za nami również kluczowe etapy wdrożenia zaplanowane w ramach

transformacji cyfrowej. Nowe oprogramowanie zapewnia nam kolejne przewagi konkurencyjne w zakresie nowoczesnych metod zarządzania sprzedażą oraz relacjami z klientem.

Kumulacja inwestycji w 2019 roku spowodowała wzrost zobowiązań Śnieżki, co jest rezultatem zaciągnięcia kredytów bankowych na realizację najbardziej kapitałochłonnych zamierzeń. Wzrost finansowania zewnętrznego w niewielkim stopniu przełożył się także na zaprezentowane w sprawozdaniu finanso-



wym koszty poniesione przez Śnieżkę – a w rezultacie na zyski oraz wskaźniki rentowności, które są niższe niż w rekordowym roku 2018.

Wynik 2019 roku był niższy w związku z kosztami poniesionymi m.in. na transakcję z Poli-Farbe oraz inwestycję w transformację cyfrową. Większe były też nakłady na komunikację marketingową, które przełożyły się na wzrost naszych udziałów rynkowych.

Warto jednocześnie zauważyć, że – pomimo konsolidacji Poli-Farbe – obecnie sytuacja płynnościowa Grupy jest dobra, a jej rentowność wciąż pozostaje wysoka na tle zagranicznych konkurentów. Ponadto, po zakończeniu rozpoczętego kilka lat temu cyklu inwestycyjnego, będziemy zmniejszać zadłużenie Śnieżki do konserwatywnego poziomu 1x EBITDA.

Rok 2019 upłynął nam również pod znakiem dalszego rozwoju współpracy z partnerami na rynku niezależnym oraz na rynku marketów budowlanych typu DIY. W ramach naszych działań postawiliśmy, m.in., na wsparcie rozwoju naszych partnerów biznesowych poprzez dzielenie się wiedzą. W lutym 2019 roku uruchomiliśmy program Lider – dedykowany właścicielom, kierownikom i zespołom sprzedażowym marketów budowlanych współpracujących ze Śnieżką. Dbaliśmy także o dostarczanie wiedzy i inspiracji właścicielom i menedżerom niezależnych sklepów z farbami. Spotkaliśmy się z nimi podczas zorganizowanych przez nas konferencji *Prosto o Biznesie*, w trakcie których zaprezentowaliśmy nowy program partnerski pod nazwą *Biznes Partner*.

Publikacja naszego raportu rocznego przypada na okres, kiedy my wszyscy – także nasi akcjonariusze i pozostali interesariusze – jesteśmy skupieni przede wszystkim na aktualnych wydarze-

niach związanych z trwającą pandemią choroby COVID-19. Od początku światowych zmagających z tą chorobą intensywnie monitorujemy sytuację i wdramy rozwiązania zabezpieczające naszych pracowników i nasz biznes przed potencjalnymi skutkami pandemii.

Chociaż poprzedni rok wymagał dużego zaangażowania i wytężonej pracy, w 2020 rok wkroczyliśmy nie mniej zmotywowani do dalszego umacniania naszej pozycji w Polsce oraz za granicą. Jednocześnie mamy świadomość, że perturbacje na rynku walutowym i finansowym oraz niepewność w globalnej gospodarce mogą wpłynąć również na naszą Grupę. Na wszystkie wyzwania z tym związane będziemy stosownie reagować. Na dzień sprawozdania nasza Grupa nie odczuwa istotnych, negatywnych, bezpośrednich skutków rozprzestrzeniania się wirusa – za wyjątkiem konieczności czasowego ograniczenia produkcji w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o, o czym niezwłocznie poinformowaliśmy naszych interesariuszy w raporcie bieżącym.

Przed nami nietypowy rok – ale wierzę, że przygotowania i zmiany organizacyjne, które podjęliśmy niezwłocznie w spółkach naszej Grupy w związku z pandemią choroby COVID-19, pozwolą nam spokojnie przejść przez ten niełatwy dla nas wszystkich w Polsce i na świecie okres.

Dziękuję wszystkim tym, którzy przez ponad 35 lat towarzyszą nam w budowaniu nowoczesnej, a jednocześnie niezmiennie opartej na fundamencie wartości organizacji, jaką jest dzisiaj Śnieżka.

**Piotr Mikrut**  
Prezes Zarządu





## O nas

Grupę Kapitałową Śnieżka tworzą podmioty operujące na rynku farb i lakierów. W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach – w Polsce, na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi) wytwarza się rocznie około 190 mln kg (szacowana wartość, uwzględniająca powiększenie się Grupy o Poli-Farbe) różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej na rynek krajowy oraz rynki zagraniczne. Wyroby

Grupy są dedykowane do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Na koniec 2019 roku Grupa zatrudniała 1 377 pracowników. Grupa Kapitałowa Śnieżka to lider rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych<sup>1</sup>, jeden z największych graczy na rynku farb dekoracyjnych na Węgrzech, jeden z liderów w produkcji farb na Ukrainie<sup>2</sup>, a także jeden z wiodących producentów szpachli gipsowych na Białorusi<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Źródło: Polski Związek Producentów Farb i Klejów, 2019.

<sup>2</sup> Źródło: Chem-Courier, 2018.

<sup>3</sup> Źródło: Estymacja własna, 2019.

Dzięki pracy wykwalifikowanej kadry i współpracy z renomowanymi, międzynarodowymi dostawcami surowców, w Grupie tworzone są innowacyjne rozwiązania, gwarantujące najwyższą jakość oferowanych wyrobów. Śledząc światowe trendy w aranżacji wnętrz oraz współpracując z projektantami i architektami, Grupa oferuje najwyższej jakości produkty, których bogata kolorystyka jest źródłem inspiracji dla użytkowników w kilkudziesięciu krajach eksportowych.

Spółką dominującą w Grupie jest Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka – lider rynku farb i lakierów w Polsce. Tak wysoką pozycję rynkową Spółka osiągnęła w ciągu ponad 35 lat działalności – jej początki sięgają bowiem 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują główne zakłady produkcyjne i nowoczesne Centrum Badań i Rozwoju. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Śnieżka to wiodąca marka farb i lakierów zarówno na polskim rynku, jak i na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. W portfolio marki Śnieżka mieszczą się produkty do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. W ofercie znajdują się m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków. Spółka prowadzi stałą działalność badawczo-rozwojową na rzecz udoskonalania oferty rynkowej, co jest możliwe m.in. dzięki pracy własnych wyspecjalizowanych laboratoriów badawczych wchodzących w skład Centrum Badań i Rozwoju w Brzeźnicy. Jednym z nich jest Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA,

Nr AB 855, które otrzymując w 2007 roku akredytację Polskiego Centrum Akredytacyjnego, zyskało status jedynej takiej jednostki w branży.

Produkty FFIL Śnieżka SA są dostępne w wielu kanałach dystrybucji. Wśród nich dominująca jest rola kanału niezależnego, w ramach którego od kilku lat funkcjonuje m.in. sieć Salonów Firmowych i Sklepów Firmowych. Spółka współpracuje również z międzynarodowymi i lokalnymi sieciami marketów budowlanych (kanał DIY). Jej produkty są obecne w marketach sieci Leroy Merlin, OBI, Castorama, Jula, Bricomarché, a także w placówkach Grupy PSB. Sprzedaż produktów Spółki prowadzona jest także poprzez sklep internetowy – [www.dekuratorium.pl](http://www.dekuratorium.pl). Wielokanałowa dystrybucja jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednego kanału dystrybucji lub dystrybutora.

Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Spółki jest prowadzona głównie w modelu pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych (DIY).

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także kilkunastoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa.





## Nasza misja



Nasza misja to zapewnianie dynamicznego wzrostu wartości Firmy poprzez dostarczenie klientom szerokiej gamy nowoczesnych produktów, czyniących życie bardziej kolorowym i budujących radość z przebywania w miejscach, w których spędzamy większość swego czasu i które pomagamy uczynić pięknieszymi, a przy tym budowanie inspirującego i rozwijającego środowiska pracy oraz poczucia rzeczywistego partnerstwa dla wszystkich interesariuszy FFIL Śnieżka SA.

## Nasza wizja



Śnieżka do dynamiczna, innowacyjna Grupa Kapitałowa, która wykorzystuje swoje długoletnie doświadczenie i znajomość rynków lokalnych oraz najnowocześniejsze technologie, wyznaczając trendy w swojej kategorii.

# Strategia

**Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka skupione są na rozszerzaniu działalności na kolejne rynki europejskie i pozaeuropejskie, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach wschodnich, z dominującym znaczeniem rynku polskiego. Grupa zamierza realizować ten cel poprzez koncentrację na**

**wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na budowaniu pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na czterech strategicznych rynkach: polskim, węgierskim, ukraińskim i białoruskim. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Grupy podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach.**

Grupa zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka,





Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston i Rafil. Ponadto, w związku z powiększeniem się Grupy w maju 2019 roku, planowany jest rozwój oferty marek należących do Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Poli-Farbe, Platinium, Intaller, Cellkolor i Boróka).

W ramach realizowanej strategii rozwoju Grupa jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem poprzez przeprowadzenie inwestycji kapitałowych. Zarząd jednostki dominującej jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. Grupa nadal będzie wspierać partnerów handlo-

wych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, tworząc dla nich konkurencyjną ofertę wartości.

Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Grupie Kapitałowej Śnieżka na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach. Zarząd Spółki zastrzega jednocześnie, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia choroby COVID-19, wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2, i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na konieczność zmiany albo całkowitej rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

### Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada realizację powyższych celów przy uwzględnieniu następujących założeń:

Utrzymanie wizerunku atrakcyjnego i wiarygodnego partnera, zarówno wśród dostawców, jak i odbiorców Grupy, konkurowanie innowacyjnością i elastycznością, rozumiane m.in. jako rozwój działalności badawczo-rozwojowej, budowanie przewag jakościowych oraz wysoka otwartość na zmiany.

Rozwijanie sprzedaży wielokanałowej, uwzględniającej koncentrację na pogłębionej segmentacji klientów, i tworzenie dla nich konkurencyjnej oferty wartości.

Konkurowanie przez kompetencje – stawianie na rozwój pracowników oraz budowanie wysokiej wartości kapitału ludzkiego.

# Wartości organizacyjne

Istotnym wsparciem w efektywnej realizacji założeń strategicznych jest wypracowany w Spółce, przy zaangażowaniu jej całego zespołu, katalog wartości organizacyjnych, będący integralną częścią budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Wartości organizacyjne FFIL Snieżka SA stanowią jej DNA – wyznaczają zasady działania i fundamenty postaw na wszystkich szczeblach organizacji i wspierają jednocześnie sposób realizacji ambitnych celów biznesowych. Wartości organizacyjne są implementowane do spółek Grupy.

Nasze wartości organizacyjne:



## Klientocentryczność

– klient i jego satysfakcja to podstawa naszego działania.



## Strategiczna perspektywa

– budujemy długofalową perspektywę rozwoju firmy w oparciu o ambitną strategię i mądrze podejmowane ryzyko.



## Innowacyjność

– systematycznie poszukujemy inspiracji wzbogacających portfolio naszych produktów i sposobów działania.



## Ludzie

– głęboko wierzymy, że to ludzie są naszym najcenniejszym zasobem.



## Współpraca, szacunek i zaufanie

– współpraca, szacunek i zaufanie są dla nas podstawą synergii i działania firmy jako całości.



## Odpowiedzialność i zaangażowanie

– jako Pracownicy przyjmujemy osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji.



## Efektywność biznesowa

– jest nadrzędnym kryterium naszego działania.

**KLIENTOCENTRYCZNOŚĆ**

**LUDZIE**

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
I ZAANGAŻOWANIE**

**STRATEGICZNA  
PERSPEKTYWA**

**INNOWACYJNOŚĆ**

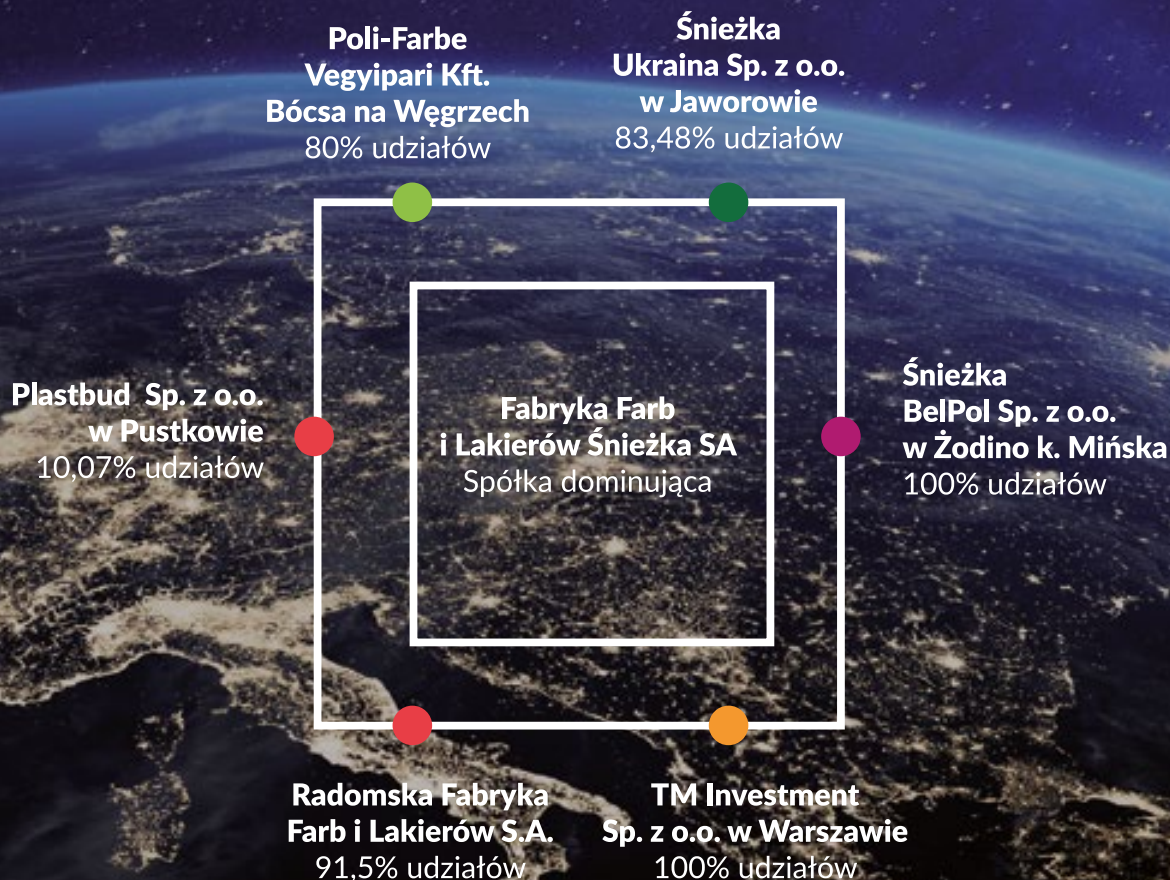
**EFEKTYWNOŚĆ  
BIZNESOWA**

**WSPÓŁPRACA,  
SZACUNEK  
I ZAUFANIE**



# Organizacja i struktura Grupy

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami i zależnościami produkcyjnymi. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i zakupami przekłada się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach pełni Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA.



Struktura Grupy na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Ponadto Poli-Farbe Vegyipari Kft. posiada dwie spółki zależne prowadzące działalność handlową w Rumunii i na Słowacji.

#### W 2019 roku w strukturze Grupy Kapitałowej Śnieżka zaszyły następujące zmiany:

- **Nabycie 80% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft.**  
11 lutego 2019 roku FFIL Śnieżka SA zawarła umowę nabycia 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft., która jest jednym z najbardziej znanych producentów farb dekoracyjnych na węgierskim rynku. Poli-Farbe Vegyipari Kft. posiada w swoim portfolio jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek na Węgrzech: Platinum i Inntaler (marki z segmentu premium) oraz Cellkolor i Boróka (marki z segmentu *value for money*). Węgierska spółka jest także producentem systemów izolacyjnych, emalii i środków do ochrony drewna. Transakcja została sfinalizowana 15 maja 2019 roku.
- **Nabycie 0,96% udziałów w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.**
- **Nabycie 1% udziałów w spółce Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.**
- **Nabycie 17 930 akcji w spółce Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA**

#### Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności (na 31.12.2019)

| Nazwa                               | Siedziba                               | Przedmiot działalności  | Konsolidacja (i udział w kapitale zakładowym) |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Poli-Farbe Vegyipari Kft.           | Węgry, Bócsa<br>III. kerület 2         | produkcja farb, emalii, systemów ociepleń, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi                           | Metoda konsolidacji pełnej (80,00%)           |
| Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.          | Ukraina, Jaworów<br>ul. Prywokzalna 1A | produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klejów, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi                  | Metoda konsolidacji pełnej (83,48%)           |
| Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.   | Białoruś, Żodino<br>ul. Dorożnaja 3/1  | produkcja szpachli i impregnatów  | Metoda konsolidacji pełnej (100%)             |
| TM Investment Sp. z o.o.            | Warszawa<br>Al. Jana Pawła II 23       | zarządzanie znakami towarowymi  | Metoda konsolidacji pełnej (100%)             |
| Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA | Radom<br>ul. Czarna 29                 | produkcja i sprzedaż wyrobów antykorozyjnych  | Metoda konsolidacji pełnej (91,50%)           |
| Plastbud Sp. z o.o.                 | Pustków 164 b                          | produkcja past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki, dostarczanie niektórych surowców i towarów dla Grupy | Metoda praw własności (10,07%)                |

# Reprezentacja Firmy

## Zarząd



**Piotr Mikrut**  
Prezes Zarządu



**Joanna Wróbel-Lipa**  
Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor ds. Handlowych



**Witold Waśko**  
Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor ds. Ekonomicznych



## Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej powołanej 25 maja 2018 roku na czas trwania ósmej kadencji



**Stanisław Cymbor**

Przewodniczący Rady



**Jerzy Pater**

Wiceprzewodniczący Rady



**Jarosław Wojdyła**

Sekretarz Rady



**Zbigniew Łapiński**

Członek Rady



**Rafał Mikrut**

Członek Rady



**Dariusz Orłowski**

Członek Rady

# Nasz biznes

**W 2019 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka aktywnie działała na kilkunastu rynkach – w Polsce oraz na 15 rynkach zagranicznych.**

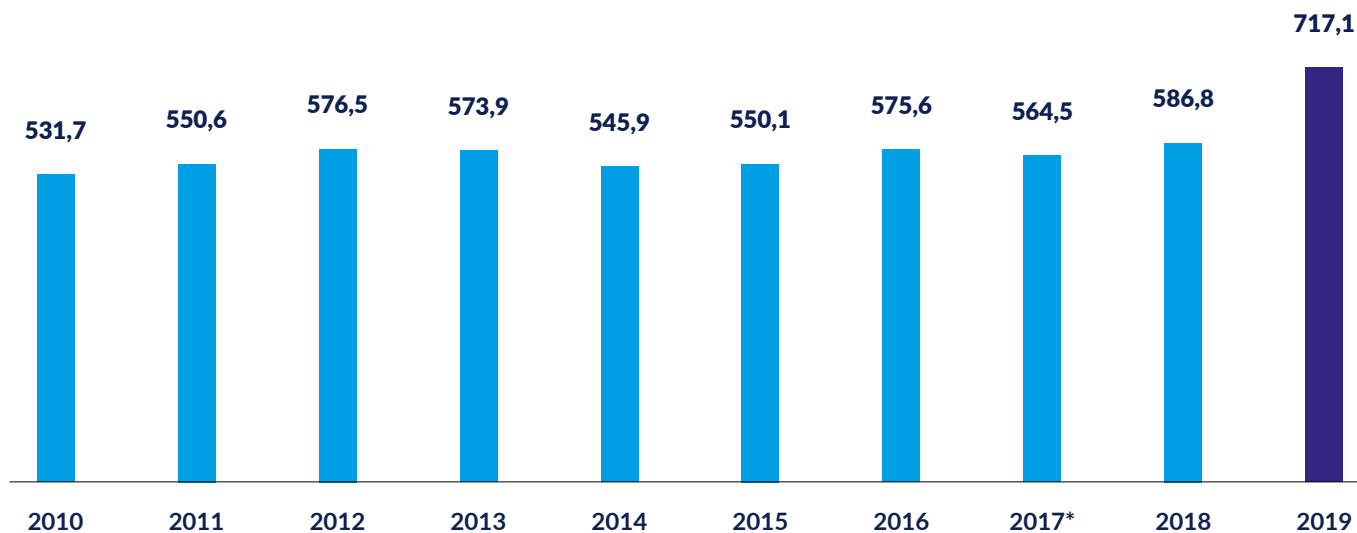
Głównymi rynkami, na których działa Grupa są: Polska, Węgry, Ukraina i Białoruś. W 2019 roku przychody Grupy osiągnięte na tych czterech rynkach stanowiły 95,4% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

W 2019 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 717 082 tys. PLN, tj. o 22,2% wyższe niż w poprzednim roku.

Dominujący udział w przychodach Grupy (67,0%) miała sprzedaż na rynku polskim, która w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosła o 5,4%, do 480 484 tys. PLN. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał z wyższego popytu klientów na wyroby z segmentu premium, które charakteryzują się wyższą jakością (lepszy skład, parametry i właściwości), oraz produkty ze średniej półki cenowej.

Istotny wpływ na zwiększenie sprzedaży w raportowanym okresie miało wejście do Grupy węgierskiej spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. i jej spółek zależnych. W efekcie konsolidacji wyników Poli-Farbe od połowy maja 2019 roku przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę w 2019 roku wyniosły 99 429 tys. PLN i były o 96 164 tys. PLN wyższe w porównaniu z poprzednim rokiem.

## Skonsolidowane przychody ze sprzedaży 2010-2019 (w mln PLN)



\* Od roku 2017 wg standardu MSSF15

## Struktura sprzedaży

Wiodącym rynkiem sprzedaży (dla wyrobów i towarów) Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2019 roku był rynek polski z 67,0% udziałem (o 10 p.p. mniej w porównaniu z 2018 rokiem). Kolejnymi kluczowymi krajami, w których operują spółki wchodzące w skład Grupy, są: Węgry (po finalizacji transakcji nabycia udziałów w spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft. rynek węgierski stał się dla Grupy drugim najważniejszym rynkiem po Polsce, z udziałem

13,9% na koniec 2019 roku), Ukraina (udział 10,8%, -1,7 p.p. rok do roku) oraz Białoruś (udział 3,7%, -1,1 p.p. rok do roku).

Największy udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka miała FFIL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie, która prowadzi również działalność eksportową.



\* Dane na 31 grudnia 2019



## Kategorie produktowe

W ujęciu wartościowym, w strukturze sprzedaży Grupy dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży wyniósł 76,2%. W 2019 roku Grupa uzyskała ze sprzedaży wyrobów dekoracyjnych 545 964 tys. PLN – o 89 374 tys. PLN i 19,6% więcej niż rok wcześniej. To efekt niezmiennie silnej pozycji największych spółek w Grupie w segmencie farb dekoracyjnych – FFIL Śnieżka SA na rynku polskim oraz Poli-Farbe Vegyipari Kft. na rynku węgierskim.

Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży Grupy, na poziomie 13,6%, miała chemia budowlana. Przychody Grupy ze sprzedaży wyrobów z tego segmentu (w tym mas szpachlowych i tynków) wyniosły 97 582 tys. PLN i były o 37,6% wyższe niż rok wcześniej. To w głównej mierze pochodna struktury sprzedaży Poli-Farbe, w której chemia budowlana ma wyższy udział niż w przypadku pozostałych spółek z Grupy.

## Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych

|                       | Rok 2019       | Struktura     | Rok 2018       | Zmiana (r/r) |
|-----------------------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| Wyroby dekoracyjne    | 545 964        | 76,2%         | 456 590        | 19,6%        |
| Chemia budowlana      | 97 582         | 13,6%         | 70 936         | 37,6%        |
| Wyroby przemysłowe    | 8 124          | 1,1%          | 6 646          | 22,2%        |
| Towary                | 53 881         | 7,5%          | 42 032         | 28,2%        |
| Pozostałe przychody   | 5 805          | 0,8%          | 5 111          | 13,6%        |
| Materiały             | 5 726          | 0,8%          | 5 462          | 4,8%         |
| <b>Razem sprzedaż</b> | <b>717 082</b> | <b>100,0%</b> | <b>586 777</b> | <b>22,2%</b> |

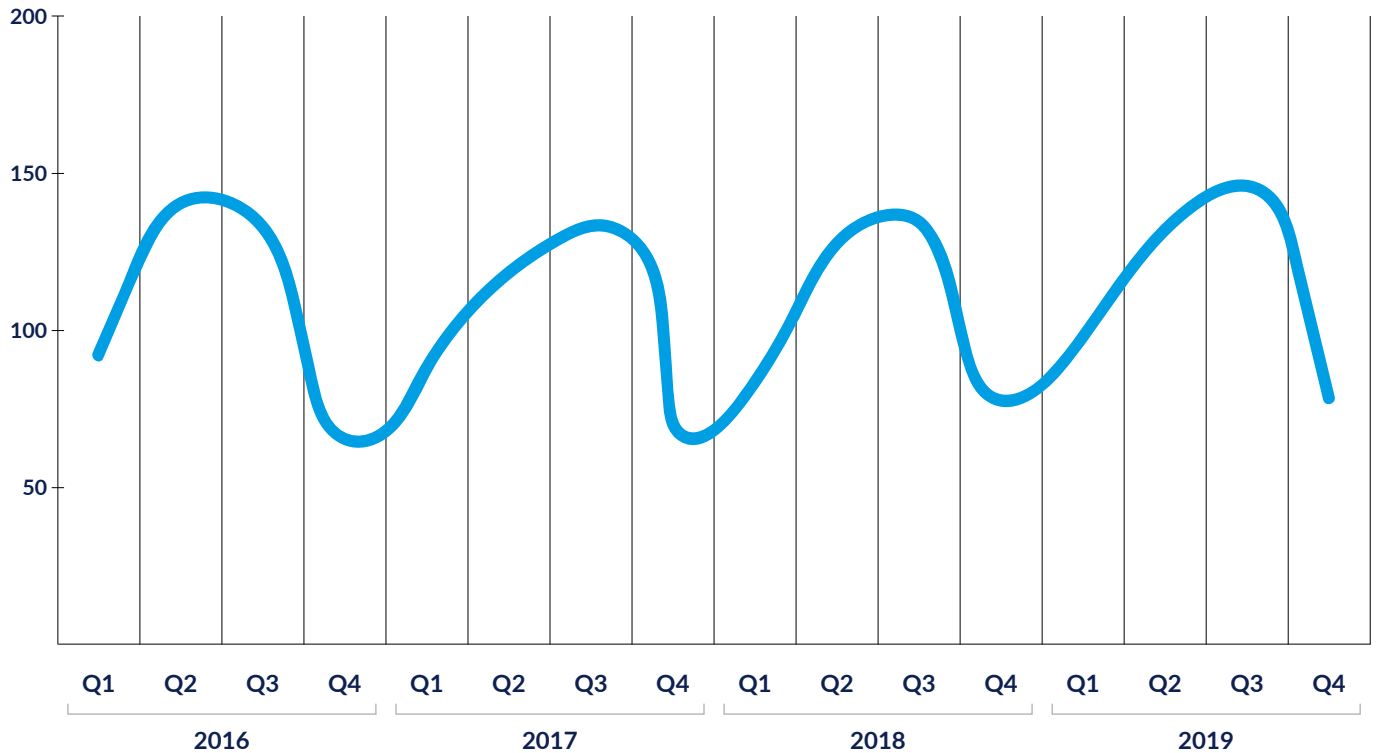


W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Grupy wyniosła 147,8 mln l/kg i była o 21,9% wyższa w stosunku do 2018 roku. Większa ilość sprzedanych wyrobów w połączeniu z rosnącym w strukturze sprzedaży udziałem produktów z wyższych segmentów cenowych (w tym premium) miały pozytywny wpływ na przychody Grupy.

## Sezonowość sprzedaży

W branży występuje zjawisko sezonowości związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku.

### Sezonowość Grupy Kapitałowej Śnieżka w Polsce (w mln PLN)



Grupa osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale.



Przychody w II i III kwartale stanowią ok. 60-65%



IV i I kwartał zazwyczaj odpowiadają za ok. 35-40% przychodów w skali roku.

## Rynki na których działamy



7

zakładów produkcyjnych  
farb i lakierów



### Polska

Brzeźnica, Lubzina, Pustków, Radom



### Węgry

Bócsa



### Ukraina

Jaworów



### Białoruś

Żodino k. Mińska

### Kilkanaście rynków, na których aktywnie działaliśmy w 2019 roku:

- Węgry
- Ukraina
- Białoruś
- Mołdawia
- Rosja
- Litwa
- Kazachstan
- Czechy
- Słowacja
- Rumunia
- Gruzja
- Armenia
- Wielka Brytania
- Chorwacja
- Serbia



# Marki

**Śnieżka**

W 2018 roku wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżki były sprzedawane pod następującymi markami handlowymi:

**Śnieżka**

**Śnieżka** – będąca podstawową marką Grupy – w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

**MAGNAT**

**Magnat** – to produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. MAGNAT to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych, imitujące różne powierzchnie: od „surowego” betonu, „przetartego” tynku, po szlifowany marmur czy perłowy połysk. Portfolio marki uzupełniają także narzędzia malarskie, które cechuje wysoka jakość wykonania oraz komfort użytkowania.

**VIDARON**

**Vidaron** – to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno, zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.

**FOVEO TECH**

**Foveo-Tech** – to marka profesjonalnych systemów ociepleń budynków, oparta na doskonałej jakości tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one szerokie zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To wysokiej jakości materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

**BESTON**

**Beston** – to oferta produktów potrzebnych na różnym etapie prac budowlanych, remontowych oraz wykończeniowych, z której mogą korzystać zarówno profesjonaliści, jak i użytkownicy indywidualni. W portfolio marki znajdziemy różnego rodzaju silikony, kleje oraz pianki.

**RAFIL**  
EST. 1917

**Rafil** – to marka, w ofercie której znajdują się podkładowe i nawierzchniowe antykorozyjne farby przemysłowe. W jej portfolio mieszczą się systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. W ofercie marki znajdują się przyjazne środowisku wyroby o obniżonej zawartości rozcieńczalników organicznych oraz produkty wodorozcieńczalne. Rafil oferuje także farby na dach, farby na posadzkę oraz farby do malowania ogrodzeń, okien i drzwi.

**POLI-FARBE**

**Poli-Farbe** – to marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek na tamtejszym rynku: Platinium oraz Inntaler (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), Cellkolor (farby do drewna i metalu) oraz Boróka (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).



# Dane finansowe

**Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała w 2019 roku skonsolidowany zysk netto w wysokości 62 647 tys. PLN – o 1,2% niższy niż w poprzednim roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 59 504 tys. PLN (-3,5% r/r).**

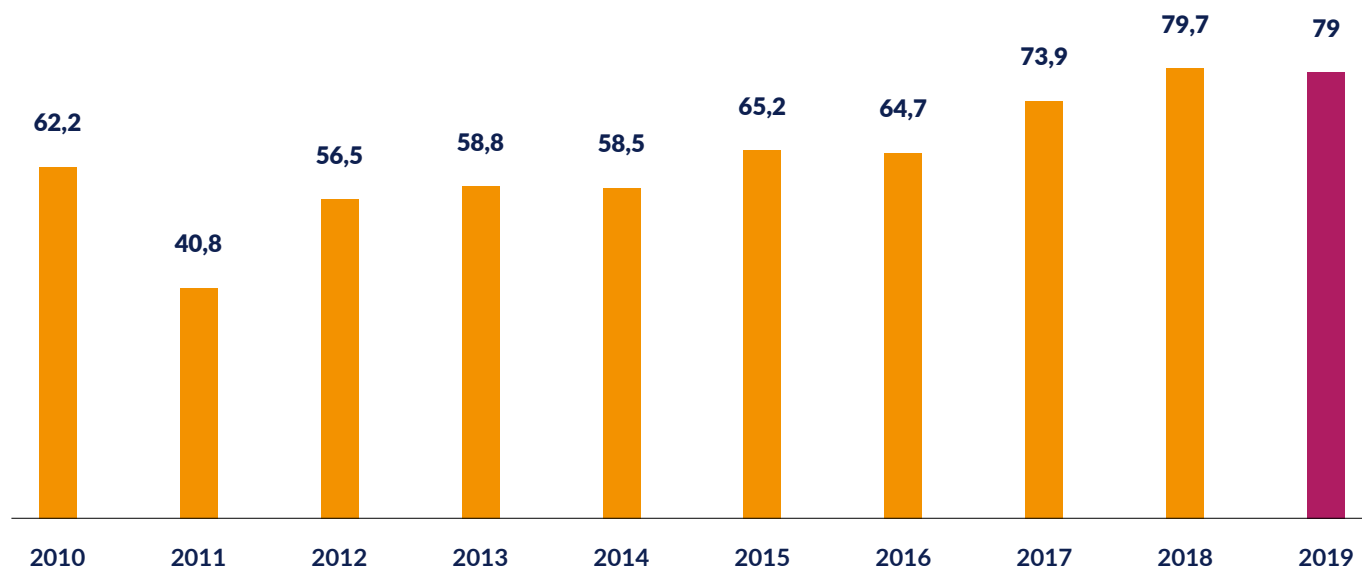
## Na wynik Grupy w 2019 roku złożyły się:

- wzrost przychodów ze sprzedaży o 22,2%, do poziomu 717 082 tys. PLN – przede wszystkim dzięki konsolidacji wyników węgierskiej spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. i jej spółek zależnych, a także lepszym wynikiem osiągniętym na rynkach polskim i ukraińskim;
- utrzymujący się popyt na produkty marek premium, charakteryzujące się wyższą marżą, oraz produkty ze średniej półki cenowej (segment mainstream) obserwowany w Polsce, na Węgrzech i na Ukrainie;
- wzrost kosztu własnego sprzedaży o 21,1% do 412 999 tys. PLN – spowodowany m.in. konsolidacją w sprawozdaniu finansowym kosztów produkcji ponoszonych przez Poli-Farbe;
- wzrost kosztów sprzedaży o 35,5%, do 142 173 tys. PLN – spowodowany m.in. konsolidacją w sprawozdaniu finansowym kosztów sprzedaży poniesionych przez Poli-Farbe, wyższymi wydatkami FFIL Śnieżka SA na marketing, a także kosztami amortyzacji od ujawnionych na transakcji nabycia (przejęcia Poli-Farbe Vegyipari Kft ) aktywów niematerialnych – znaków towarowych i relacji z klientami;
- wzrost kosztów ogólnego zarządu o 33,2%, do 77 009 tys. PLN – spowodowany m.in. powiększeniem się Grupy o Poli-Farbe i wzrostem liczby pracowników (261 osób na koniec 2019 roku), wyższymi kosztami poniesionymi przez Spółkę w związku z jej rozwojem, a także przejęciem Poli-Farbe oraz procesami integracji węgierskiej spółki zależnej z Grupą;
- wyższy podatek dochodowy wynikający z konsolidacji Poli-Farbe.

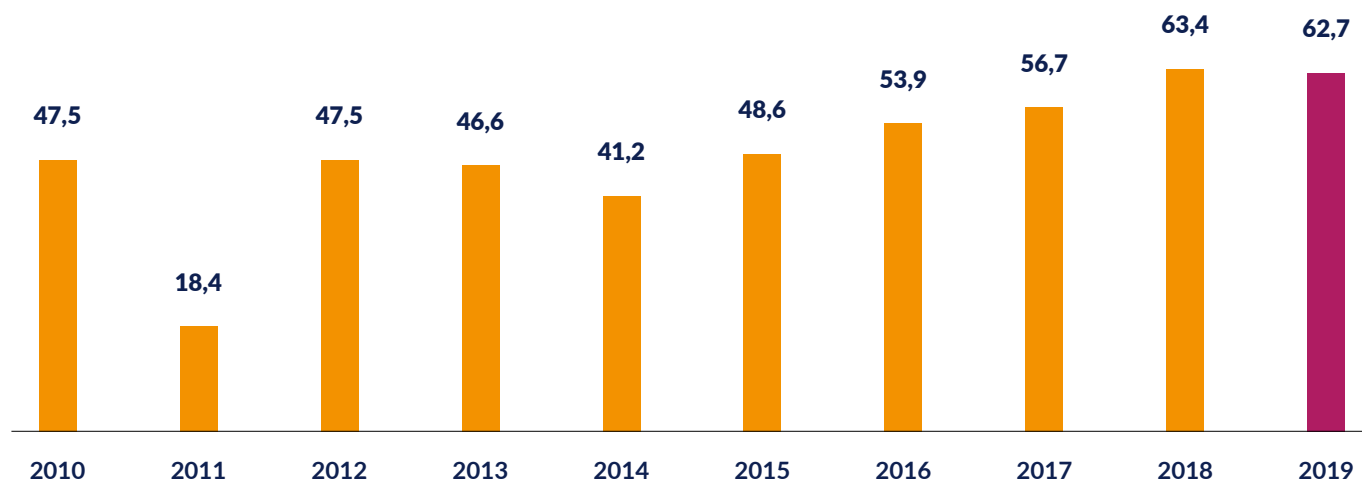
Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka (w mln PLN)

|   | Rok 2019       | Rok 2018       | Zmiana (r/r) |
|---|----------------|----------------|--------------|
| <b>Przychody ze sprzedaży</b>                                 | <b>717 082</b> | <b>586 777</b> | <b>22,2%</b> |
| Koszt własny sprzedaży  | 412 999        | 341 059        | 21,1%        |
| Koszty sprzedaży  | 142 173        | 104 928        | 35,5%        |
| Koszty ogólnego zarządu                                       | 77 009         | 57 799         | 33,2%        |
| Wynik na pozostałej działalności operacyjnej                  | (5 931)        | (3 344)        | -            |
| Wynik na działalności finansowej                              | (388)          | (1 432)        | -            |
| Udział w zysku jednostki stowarzyszonej                       | 370            | 226            | 63,7%        |
| Zysk brutto   | 78 952         | 78 441         | 0,7%         |
| Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)                       | 78 970         | 79 647         | -0,9%        |
| Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)       | 106 824        | 98 370         | 8,6%         |
| Podatek dochodowy   | 16 305         | 15 052         | 8,3%         |
| <b>Wynik netto, w tym</b>                                     | <b>62 647</b>  | <b>63 389</b>  | <b>-1,2%</b> |
| <i>zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i> | 59 504         | 61 632         | -3,5%        |

Skonsolidowany zysk operacyjny 2010-2019 (w mln PLN)



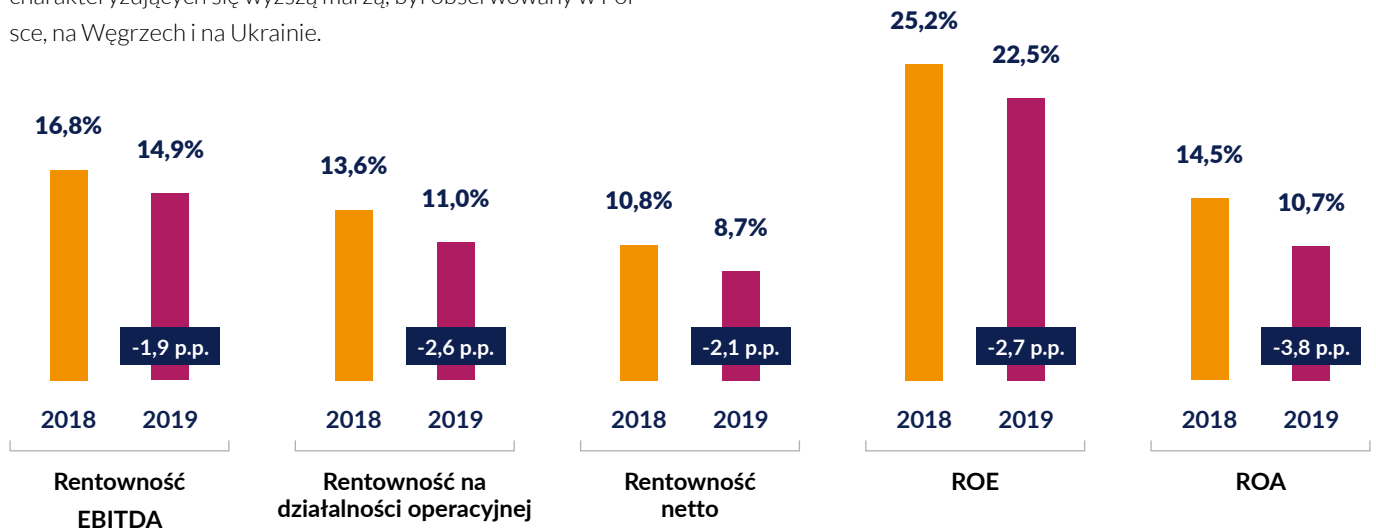
Skonsolidowany zysk netto 2010-2019 (w mln PLN)



## Wskaźniki rentowności

W 2019 roku Grupa wypracowała marżę brutto na sprzedaży w wysokości 42,4% – nieznacznie wyższą (+0,5 p.p.) niż rok wcześniej. To rezultat utrzymującego się popytu na farby i lakiery z segmentów cenowych średniego (mainstream) oraz premium. Trend wybierania przez konsumentów droższych produktów, charakteryzujących się wyższą marżą, był obserwowany w Polsce, na Węgrzech i na Ukrainie.

Pozostałe wskaźniki rentowności odnotowały spadki w porównaniu z poprzednim rokiem. Na poziomie zysków (operacyjnego, EBITDA i netto) wynikało to bezpośrednio ze wzrostu kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu.



|  | 2019  | 2018 | Zmiana (r/r) |
|--|-------|------|--------------|
| Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej                 | 99,2  | 80,7 | 22,9%        |
| Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności     | 98,6  | 77,2 | 27,6%        |
| Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania | 90,1  | 57,2 | 57,4%        |
| Zapasy   | 108,5 | 84,1 | 28,9%        |
| Dług odsetkowy netto   | 183,0 | 59,9 | 205,5%       |
| Nakłady inwestycyjne   | 196,4 | 73,9 | 165,7%       |

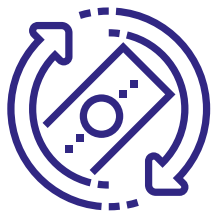


# Śnieżka na GPW

**Akcje FFIL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2003 roku.**

Na koniec grudnia 2019 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG, WIG-Poland, WIG-BUDOW, InvestorMS, sWIG80, sWIG80TR, WIGdiv oraz sWIG80dvp.

W 2019 roku cena akcji FFIL Śnieżka SA wzrosła o 5,8%. Dla porównania, główny indeks warszawskiej giełdy (WIG) zyskał 1,1%.



**Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA, jako jedyna w swojej branży, jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.**

Śnieżka jest jedną z nielicznych spółek dywidendowych z indeksu sWIG80, która dzieli się zyskiem z akcjonariuszami, regularnie od co najmniej 15 lat.



**W latach 2004-2019 na wypłatę dywidendy Śnieżka przeznaczyła łącznie**

**369,2 mln zł.**

Cena akcji na ostatni  
dzień roku (w PLN)

**82**

2019

**4,21**

2016

**4,43**

2017

**4,88**

2018

**77,50**

2018

**74,00**

2017

**59,80**

2016

Zysk na jedną akcję zwykłą  
przypadający akcjonariuszom  
podmiotu dominującego (w PLN)

**4,72**

2019



## Nasz zespół

**Funkcjonując w dynamicznie zmieniających się realiach rynku pracy i utrzymując szybkie tempo zmian organizacyjnych, Grupa Kapitałowa Śnieżka kładzie duży nacisk na efektywność procesów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi.**

Najistotniejszym dokumentem definiującym podstawy i zasady zarządzania zasobami ludzkimi w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest – oparta na wartościach organizacyjnych – Polityka Personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka. Dokument ten, pozostając w ścisłym

połączeniu z przyjętą strategią biznesową oraz ideą odpowiedzialnego biznesu, stanowi wytyczną do podejmowanych w zakresie zagadnień pracowniczych działań. Fundamentalnym założeniem polityki personalnej jest wartość, jaką każdy zatrudniony w Grupie pracownik, wnosi do organizacji. Różnorodność osobowości, wiedzy, doświadczeń, przekonań, zainteresowań i pasji naszych pracowników, daje nam ogromny potencjał, jest naszym kapitałem i w dużej mierze wpływa na osiągnięte przez nas sukcesy. Niezmienne przekonanie o tym, iż to wartość ludzi przekłada się na konkurencyjność organizacji sprawia, że chcemy inwestować w naszych pracowników i tworzyć taką kulturę organizacyjną, która będzie sprzyjała ich rozwojowi.



W 2019 roku w FFIL Śnieżka SA kontynuowaliśmy wdrażanie działań zgodnych z koncepcją Employer Brandingu (zapoczątkowane w 2018 roku) i budowanie pozycji atrakcyjnego pracodawcy. Skupiliśmy się m.in. na zdefiniowaniu zasad współpracy ze środowiskami szkolnymi i akademickimi. Podpisaliśmy umowę o współpracy z Politechniką Rzeszowską zakładającą realizację wspólnych inicjatyw skierowanych do studentów.

Opracowaliśmy i wdrożyliśmy także program stażowy skierowany do studentów ostatnich lat studiów i młodych absolwentów – realizowany pod nazwą Spektrum. Głównymi celami tego programu było – oprócz budowania wizerunku ciekawego i dobrego pracodawcy – zaadresowanie długoterminowych, strategicznych planów rekrutacyjnych, budowanie zaplecza kadrowego oraz realizacja bieżących potrzeb biznesu.

W ramach działań zmierzających do kreowania pozytywnego wizerunku Spółki oraz stawania się pracodawcą, rozpoznawalnym i pożądanym, pracowaliśmy także nad dalszą optymalizacją procesu rekrutacji i zatrudniania. Promowaliśmy także naszą organizację wśród potencjalnych kandydatów zapraszając ich na cykl Kawa z Rekruterem. Kontynuowaliśmy również, wdrożony w 2017 roku, program Oficjalnie Polecam, dzięki któremu – za sprawą rekomendacji naszych pracowników – pozyskaliśmy nowych, wartościowych członków zespołów. Wszelkie działania mające wpływ na naszą markę pracodawcy, komunikowaliśmy poprzez dedykowaną temu stronę [www.kariera.sniezka.pl](http://www.kariera.sniezka.pl) oraz media społecznościowe, w tym Facebook, LinkedIn i Twitter.

W 2019 roku, w ramach budowania efektywnej i innowacyjnej organizacji, kontynuowaliśmy prace związane z wartościowaniem stanowisk oraz aktualizacją polityki wynagradzania i systemów premiowych. Przeprowadziliśmy też kolejną edycję Badania Zaangażowania, w którym wzięło udział 81% naszych pracowników. W porównaniu z poprzednią edycją uzyskaliśmy wyższe wyniki, zarówno w obszarze zaangażowania, jak i w obszarze wsparcia.

W ramach budowania kultury wysokiego zaangażowania, w 2019 roku przeprowadziliśmy drugą edycję badania klimatu organizacyjnego i stylów przywództwa. Wyniki tego badania były dla nas pozytywne. Ponadto, hołdując przekonaniu, że ciągle rozwijany kapitał ludzki i intelektualny pozostaje jednym z najistotniejszych elementów budowania przewag konkurencyjnych, zapewniliśmy naszym pracownikom dostęp do szerokiego wachlarza działań edukacyjnych i rozwojowych, zgodnych z wymogami ich pracy.

W 2019 roku sporo pracy poświęciliśmy także na przygotowanie i przeprowadzenie procesu wdrożenia w FFIL Śnieżka SA pracowniczych planów kapitałowych (PPK).





Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka  
w podziale na płeć (z Zarządem) w 2019



Mężczyźni

**963**



Kobiety

**414**

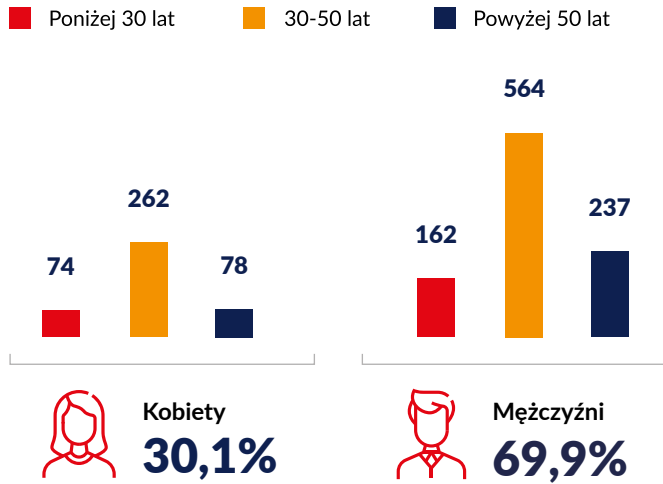


Razem  
pracowników

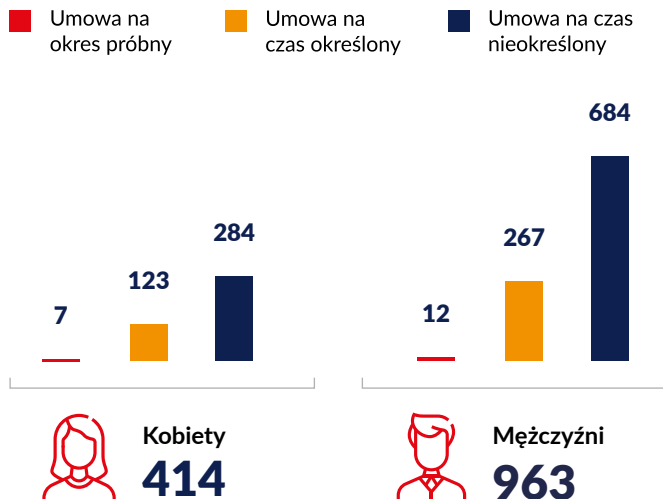
**1 377**



### Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku



### Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg rodzaju umowy o pracę



# Zrównoważony rozwój

## Czym się kierujemy?

**Dynamicznie się rozwijamy, systematycznie zwiększając swoje moce produkcyjne i rozbudowując infrastrukturę, nasze produkty trafiają na kolejne rynki eksportowe, a zespół pracowników tworzący Grupę Kapitałową Śnieżka stale się powiększa. Intensywne procesy rozwojowe mają miejsce w warunkach zakorzenionej w naszej działalności dbałości o przejrzystość zasad i procedur oraz wynikającej z niej systematyczności i konsekwencji procesów. Towarzyszy im wielowymiarowy, stale rozwijany monitoring działań z zakresu aspektów niefinansowych, co pokazują analizowane w dalszej części sprawozdania wskaźniki.**

Jako Grupa Kapitałowa, integrując nasze działania na wszystkich płaszczyznach organizacji dbamy, aby dynamizm zmian nie zaburzał troski o zachowanie zasady zrównoważonego rozwoju, którą realizujemy między innymi:

- dbając o prawa, bezpieczeństwo i rozwój pracowników
- troszcząc się o jakość procesów produkcyjnych i powstających w ich ramach wyrobów
- racjonalnie korzystając z zasobów środowiska
- zachowując transparentność działań rynkowych
- kreując projekty sprzyjające wyrównywaniu szans społecznych

W codziennej działalności dbamy, aby dynamika zmian, jakie towarzyszą naszemu rozwojowi rynkowemu nie zaburzyła dbałości o kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, za jakie uważamy dbałość o środowisko naturalne oraz bezpośredni i pośredni wpływ naszej działalności na jednostki, lokalne społeczności, w których prowadzimy operacje biznesowe.

Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w Grupie Kapitałowej definiuje się jako aspekty dotyczące: Ludzi, Środowiska oraz Jakości. W odpowiedzialnej realizacji wyzwań zdefiniowanych w tych obszarach istotną rolę odgrywa aspekt efektywnego zarządzania celami strategicznymi, wspieranego przez wartości i zasadę transparentności działania.



Kluczowe obszary Zrównoważonego Rozwoju  
w Grupie Kapitałowej Śnieżka i procesy je wspierające







## LUDZIE

Siłę naszej organizacji stanowią członkowie jej zespołu, których zaangażowanie i innowacyjność są podstawą nowych konceptów i rozwiązań sprzyjających budowaniu przewag konkurencyjnych. Dbając o warunki pracy, bezpieczeństwo i rozwój naszych pracowników tworzymy przyjazne i rozwijające środowisko pracy. Tak zdefiniowany aspekt zrównoważonego rozwoju rozumiemy także jako nasz wpływ na mieszkańców społeczności, w sąsiedztwie których funkcjonują spółki Grupy Kapitałowej. Na co dzień dbamy o to, aby nasza działalność nie wpływała negatywnie na komfort ich życia, a tworząc nowe miejsca pracy oraz kreując własne inicjatywy społeczne sprzyjamy minimalizowaniu wykluczenia społecznego w zdefiniowanych przez nas obszarach. Przykłady tych inicjatyw opisujemy w podrozdziale „Działania społeczne”.



Na poziomie globalnym, w odniesieniu do całego społeczeństwa, dokładamy starań, aby nasze produkty były źródłem satysfakcji i inspiracji dla klientów na wszystkich rynkach, na jakich są sprzedawane.

W obszar ten wpisuje się również tworzenie rozwiązań produktowych bezpiecznych dla zdrowia użytkowników, a także takich, które poprawiają jakość powietrza w pomieszczeniach.

**JAKOŚĆ**

Zasada zachowania najwyższej jakości wyrobów i standardów ich produkcji jest podstawą filozofii naszego działania. Droga, jaką przemierza każdy nasz produkt – od konceptu, poprzez procesy technologiczne, produkcyjne, logistyczne i handlowe jest ściśle monitorowana i poddawana wielowymiarowej kontroli, po to, aby jej efektem było zapewnienie najwyższej jakości wyrobów spełniających rygorystyczne wymogi oraz charakteryzujących się trwałością i odpornością.

Dbałość o jakość ma tu zastosowanie do wszystkich procesów, towarzyszących naszej działalności, wyraża się ona również w transparentności działań rynkowych i komunikacyjnych, a także w trosce o wysokie standardy współpracy z naszymi akcjonariuszami, partnerami handlowymi i kontrahentami.

**ŚRODOWISKO**

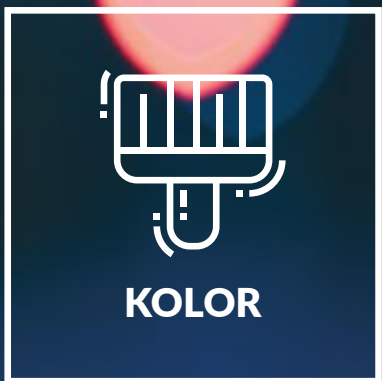
Kreując rozwiązania technologiczne, produkując nasze wyroby i stale rozwijając własną infrastrukturę dokładamy starań, aby działania Grupy Kapitałowej zachowywały najwyższe standardy dbałości o środowisko. Dotyczy to zarówno wpływu naszych produktów, jak i samego procesu produkcyjnego na korzystanie przez nas z zasobów przyrody. Stale monitorując środowiskowe aspekty naszej działalności, śledząc zmiany prawa w tym zakresie odpowiedzialnie zarządzamy działalnością naszych fabryk, kreując własne dobre praktyki w zakresie ochrony zasobów przyrody. Dotyczy to także naszych produktów, które nie tylko spełniają najwyższe standardy zewnętrzne, ale podlegają także wewnętrznym rygorystycznym wymogom bezpieczeństwa środowiskowego.



# Społecznie odpowiedzialni

Od kilkunastu lat Śnieżka aktywnie kreuje autorskie inicjatywy społeczne, tworząc programy i projektu – zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie. Zdefiniowane w polityce zaangażowania społecznego kierunki działalności wyznaczają ramy, w których projektowane i realizowane są te aktywności.

Jako główne filary zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka definiujemy:



Nasze projekty społeczne i inne formy zaangażowania skupione są wokół wynikającej ze strategii biznesowej zasady „czynienia świata bardziej kolorowym”, co odnosimy do wielu obszarów życia, naszych beneficjentów. Kolor rozumiemy także jako „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, trwale wpisując je w podstawy zrównoważonego rozwoju na poziomie naszych działań społecznych.



W kontekście całej Grupy podkreślamy jak ważne jest dla nas otoczenie, w którym funkcjonują nasze spółki. Lokalne społeczności postrzegamy jako siłę każdego regionu i kraju i im poświęcamy wiele uwagi w naszych programach i projektach. Dążąc do dialogu ze społecznościami, w których zlokalizowane są nasze spółki, angażujemy się w działania ważne z perspektywy ich mieszkańców. Lokalność definiujemy także jako wyznacznik działania społecznego w skali całego kraju, adresując nasze inicjatywy m.in. do mieszkańców i jednostek zlokalizowanych w małych miejscowościach czy obszarach zagrożonych wykluczeniem.

## Własna Fundacja i autorskie programy społeczne

30



odnowionych oddziałów dziecięcych szpitali w całej Polsce w ciągu 14 lat realizacji programu „Dziecięcy świat w kolorach”.

14



profesjonalnych pracowni chemicznych w Polsce wyposażonych w ramach programu „Koloratorium”.

11



boisk wybudowanych w ramach programu „Kolorowe Boiska” w latach 2005-2017.

15



lat działalności Fundacji Śnieżki Twoja Szansa, wsparcie dla ponad 500 osób fizycznych oraz ponad 300 instytucji i organizacji. Około 400 uczniów ze szkół z Dębicy i powiatu dębickiego wzięło udział w kreatywnych zajęciach z ekonomii w roku szkolnym 2019/2020 w ramach programu edukacyjnego "Mały Świat Dużego Pieniądza" (łącznie już ponad 1000 czwartoklasistów). W 2019 roku Fundacja zainaugurowała nowy program stypendialny adresowany do uczniów szkół średnich. Pod opieką Fundacji pozostawały 53 osoby przewlekle chore i niepełnosprawne.

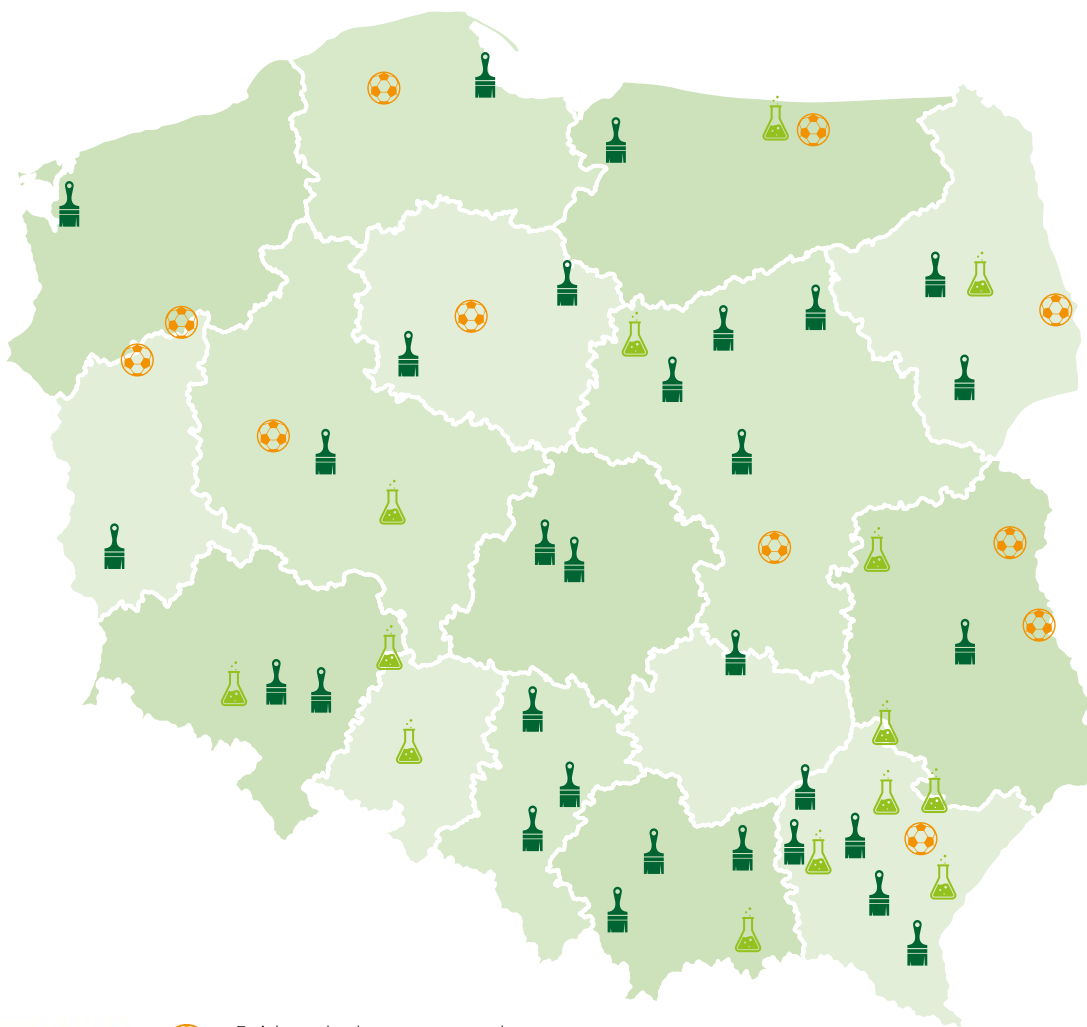


**DZIECI  
I MŁODZIEŻ**

Głównymi beneficjentami naszych działań społecznych są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

# OGÓLNOPOLSKIE PROGRAMY SPOŁECZNE

## Kluczowe aktywności:



Boiska wybudowane w ramach programu „Kolorowe boiska... czyli Szkolna Pierwsza Liga” (11)



Oddziały dziecięce odnowione w ramach projektu „Dzieci świat w kolorach” (30)



Zwycięskie szkoły I edycji programu „Koloratorium” (14)





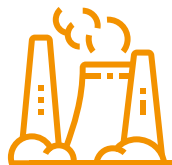
# Historia



**1984**  
rozpoczęcie  
produkcji farb



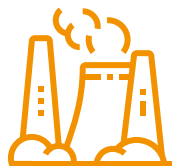
**1998**  
Powstanie spółki  
akcyjnej Śnieżka



**2000**  
Uruchomienie  
zakładu produkcyjnego  
na Ukrainie



**2003**  
Debiut na Giełdzie Papierów  
Wartościowych w Warszawie



**2003**  
Uruchomienie zakładu  
produkcyjnego na Białorusi



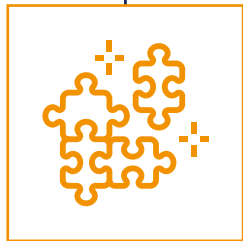
**2004**  
Wprowadzenie na  
rynek marki Magnat

**2008**

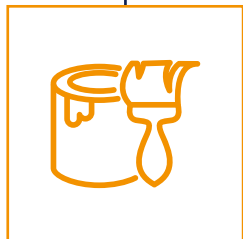
Wprowadzenie na rynek produktów z Teflon™ surface protector

**2010**

Kolejne nowe marki na rynku (Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Senseo)

**2012**

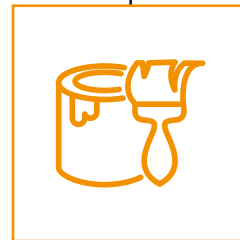
Nowa identyfikacja wizualna marki Śnieżka

**2012**

Wprowadzenie na polski rynek pierwszej farby satynowej w gotowych kolorach (Śnieżka Satynowa)

**2013**

Wprowadzenie na polski rynek pierwszej farby ceramicznej w gotowych kolorach (Magnat Ceramic)

**2017**

Wprowadzenie na polski rynek innowacyjnej farby z formułą redukującą formaldehyd (Magnat Sypialnia Pokój Dziecka)

**2018**

Nabycie większościowego pakietu akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA i uzyskanie przez Śnieżkę statusu spółki dominującej wobec spółki Rafil

**2019**

Nabycie 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft

# Co nas wyróżnia?

Nowoczesne fabryki produkujące rocznie **ok. 190 mln kg** wyrobów chemii budowlanej.



GPW

Jedyna firma z branży notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Lider rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi.



Jedyna firma w branży posiadająca Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA (Nr AB 855).

**Ok. 1400 Pracowników** w Grupie Kapitałowej.



Własne Centrum Badań i Rozwoju. Innowacyjne rozwiązania i nowe technologie.

Bogate portfolio produktów do ochrony i dekoracji różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych.



**35 lat doświadczeń** na rynku chemii budowlanej (od 1984 r.). Spółka wiodąca w Grupie Kapitałowej Śnieżka.





Aktywność w zakresie społecznej  
odpowiedzialności biznesu – **własna**  
fundacja i programy społeczne

# Relacje inwestorskie

**Szczegółowe informacje**  
**korporacyjne i finansowe:**  
[www.inwestor.sniezka.pl](http://www.inwestor.sniezka.pl)

**Aktualny raport roczny:**  
[raportroczny2018.sniezka.pl](http://raportroczny2018.sniezka.pl)

**Kontakt:**  
[relacjeinwestorskie@sniezka.com](mailto:relacjeinwestorskie@sniezka.com)

**Izabela Chmiel**  
Dyrektor Biura Zarządu  
✉ [izabela.chmiel@sniezka.com](mailto:izabela.chmiel@sniezka.com)  
☎ +48 14 6805417

**Aleksandra Małozieć**  
Manager ds. Komunikacji Korporacyjnej  
✉ [aleksandra.maloziec@sniezka.com](mailto:aleksandra.maloziec@sniezka.com)  
☎ +48 14 6805483



## Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

**siedziba Spółki:**

00-854 Warszawa  
Al. Jana Pawła II 23

**adres do korespondencji:**

39-207 Brzeźnica  
ul. Dębicka 44

tel. +48 22 221 93 19 lub +48 14 681 11 11, fax +48 14 682 22 22

[raportroczny2019.sniezka.pl](http://raportroczny2019.sniezka.pl)